

**Типовая форма Плана мероприятий \_\_\_\_\_  
по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования УР**

(наименование города, района УР)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа (информации), подтверждающего исполнение мероприятия	Ответственные исполнители, соисполнители
<i>Организационные мероприятия</i>					
<i>Мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных рынках товаров (работ, услуг)</i>					
<i>Системные мероприятия</i>					

**Примерный перечень мероприятий, рекомендуемых для включения в План МО (района) по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ на территории муниципального образования УР**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа (информации), подтверждающего исполнение мероприятия	Ответственные исполнители, соисполнители*
<b>Организационные мероприятия</b>					
1.	Создание Коллегиальной группы _____ района (города) по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальная группа)	Определен Коллегиальный орган	1 полугодие 2016 года	Совместный акт Глав МО района (города)	
2	Определение постоянно действующего органа по развитию конкуренции в городе (районе), ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в районе (далее – Уполномоченный ОМСУ (МО, Администрация МО)	Определен Уполномоченный орган района (города) по вопросам содействия развитию конкуренции	рекомендуемый срок - одновременно с исполнением с реализацией пункта 1 Плана		

3.	Определение в ОМСУ (МО) лица, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции	Решение ОМСУ о закреплении функций за заместителем руководителя ОМСУ (МО)	1 полугодие 2016 года	Акт ОМСУ	
4.	Создание постоянно действующей рабочей группы ОМСУ (МО) по содействию развитию конкуренции в городе (районе)	Решение ОМСУ (МО) о составе и регламенте рабочей группы	Рекомендуемый срок - в течение 1 месяца с даты реализации п.3	Акт ОМСУ	
5.	Создание на официальном сайте ОМСУ раздела по освещению деятельности ОМСУ в части развития конкуренции; обеспечение выхода с созданного раздела на раздел «Стандарт развития конкуренции» официального сайта Минэкономки УР	Реализация принципа прозрачности деятельности ОМСУ	Июль 2016 года	Раздел на официальном сайте МО	
6.	Размещение на официальном сайте ОМСУ в указанном в п. 5 разделе информации (включая разъяснения к ней) о внедрении на территории МО Стандарта, документах, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции, иных материалов о деятельности по содействию развитию конкуренции в МО	Повышение информированности потребителей товаров (работ, услуг) и бизнес-сообщества	Не реже чем раз в квартал	Актуальная информация на официальном сайте МО	
7.	Подготовка и заключение Соглашения с Министерством экономики УР о взаимодействии по вопросам содействия развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (далее – Соглашение)	Определение направлений взаимодействия Заключение Соглашения	Не позднее 3 квартала 2016 года	Соглашение	
8.	Участие должностных лиц МО в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции на основе Стандарта. Ознакомление с Инструментарием для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0), разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития. Организация обучающих мероприятий в МО для заинтересованных лиц.	Установление единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции	Не менее двух раз в год	Программа обучения	
9.	Организация взаимодействия с предпринимательскими, общественными организациями и структурами, СМИ, представительными органами МСУ по вопросам внедрения Стандарта	Участие общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей в реализации принципов Стандарта	2016-2018 годы	Документы о взаимодействии (соглашения, договора и т.п.),	
<b>Мероприятия по содействию развитию конкуренции на республиканских и муниципальных приоритетных и социально значимых рынках</b>					

10.	Участие в реализации мероприятий Дорожной карты УР по содействию развитию конкуренции на республиканских приоритетных и социально значимых рынках (далее – ДК УР)	Информация, предоставляемая по запросам ИОГВ УР – ответственных исполнителей ДК УР	Сроки, установленные в запросе ИОГВ УР	Информация в ИОГВ УР	
11.	Включение мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы, стратегические документы МО (района)	Определение стратегических направлений развития МО по содействию развитию конкуренции	2016 год	Акт ОМСУ	
12.	Мониторинг реализации Плана мероприятий МО и иных мероприятий по содействию развитию конкуренции. Анализ исполнения пунктов Плана мероприятий МО	Отчеты по состоянию на 31 июня и 31 декабря отчетного года	Не позднее месяца, следующего за отчетным месяцем	Информация на сайте МО;	
13.	Формирование ежегодного отчета ОМСУ о состоянии и развитии конкуренции на территории МО (района УР), включающего результаты анализа развития конкуренции на рынках МО (района) на основе результатов проведенных опросов (анкетирования), мониторингов, статистической информации, рекомендаций организаций общественного контроля (далее – Доклад)	Рассмотрение и утверждение Доклада Коллегиальным органом	Февраль года, следующего за отчетным	Отчет на официальном сайте МО; информация в составе годовой отчетности в Минэкономики УР	
14.	Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков УР (с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках)	Предложения по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков УР (по итогам п.13 Плана )	по мере необходимости	Информация в Минэкономики УР	
15.	Формирование и актуализация перечня приоритетных рынков МО (района) для содействия развитию конкуренции в конкретных отраслях в границах муниципального образования (далее – Перечень рынков МО)	Перечень рынков МО, сформированный в соответствии с разделом IV Стандарта	по мере необходимости	Акт ОМСУ	
16.	Формирование Дорожной карты МО (района) по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках и определение целевых показателей развития конкуренции (далее - ДК МО (района))	ДК МО (района), сформированная в соответствии с разделом V Стандарта	В течение 1 квартала с момента утверждения перечня приоритетных рынков МО (района)	Акт ОМСУ	
17.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности	Аналитическая информация о	ежегодно	Результаты мониторинга	

	потребителей качеством товаров (работ, услуг) на муниципальных рынках и состоянием ценовой конкуренции	развитии конкуренции на рынках товаров (работ, услуг)		на официальном сайте ОМСУ и в составе годовой отчетности в Минэкономике УР	
18.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории МО, размещаемой уполномоченным органом ОМСУ	Аналитическая информация об оценке прозрачности деятельности ОМСУ	ежегодно		
<b>Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок</b>					
19.	Организация исполнения и исполнение пунктов 1.1., 1.2., 2.1., 2.2. раздела II ДК УР, направленных на развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	Достижение показателей, установленных ДК УР	Сроки, установленные ДК УР	План мероприятий ОМСУ; Отчеты (полугодовой и годовой) в сроки, установленные п.2 Распоряжения Главы УР от 29.10.2015 № 421-РГ	Исполнители, установленные ДК УР
20.	Организация мероприятий по обучению потенциальных участников торгов.	Развитие конкуренции при осуществлении закупок для муниципальных нужд	2016-2018 годы	Программа обучения на официальном сайте МО	
21.	Осуществление мероприятий по информированию о правилах осуществления закупочных процедур и об объявленных закупках	Содействие обучению по вопросам муниципальных закупок (формирование заявок, проведение конкурентных процедур закупок)	2016-2018 годы	Разъясняющие письма; материалы в СМИ	
22.	Создание механизма общественного обсуждения закупок товаров для нужд ОМСУ	Установление муниципальных правил обязательного общественного обсуждения закупок	1 квартал с момента утверждения Плана мероприятий МО	Акт ОМСУ	
<b>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</b>					
23.	Разработка и утверждение комплексного плана (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	2016 год	Акт ОМСУ	

	предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа приватизации муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также план мер по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений				
24.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) (далее – контролируемые ХО), осуществляющих деятельность на территории МО, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого ХО (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджетов МО	мониторинг деятельности контролируемых ХО	3 квартал 2016 года (актуализация – ежегодно)	Реестр, размещенный на официальном сайте ОМСУ	
25.	Проведение балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности, увеличение доходов местного бюджета	ежегодно	Решения балансовых комиссий	
26.	Оптимизация структуры муниципального имущества, в том числе по результатам мониторинга деятельности контролируемых ХО	Решение о включении муниципального имущества в прогнозный план приватизации	ежегодно	Акт ОМСУ об утверждении Прогнозного плана приватизации на текущий год	
27.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества контролируемых ХО	Создание равных условий допуска к реализации муниципального имущества	Постоянно	Информация о проведении	
28.	Определение порядка проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, устанавливающего условия, согласно	Создание равных условий допуска к участию в закупках	3 квартал 2016 года	Порядок	

	которым контролируемые ХО принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами	для обеспечения муниципальных нужд			
29.	Размещение информации о реализации и предоставлении в аренду имущества, находящегося в собственности МО, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ), на официальном сайте УО, в СМИ	Информирование потенциальных участников торгов, увеличение доходов местного бюджета	Ежегодно по мере проведения мероприятий	Информации на указанных сайтах	
30.	Проведение аукционов по продаже земельных участков либо права на заключение договоров аренды земельных участков, предназначенных для строительства, на территории МО	Заключение договора купли-продажи или аренды земельного участка.	постоянно	Решение ОМСУ	
31.	Организация общественного контроля (ОК) за конкурентностью доступа к конкурентным возможностям и преимуществам, состоящим в ведении ОМСУ	План организации ОК за конкурентностью доступа к конкурентным возможностям и преимуществам, состоящим в ведении ОМСУ	1 квартал с момента утверждения Плана мероприятий МО	Акт ОМСУ	
<b>Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров</b>					
32.	Проведение экспертизы оказываемых муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, в целях перевода таких услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг	Устранение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности	2016 год	Результаты экспертизы в составе годовой отчетности в Минэкономике УР (при выявлении нарушений -	
33.	Проведение экспертизы оказываемых муниципальных услуг в целях оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг	Устранение необоснованных административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности	2016 год	План внесения изменений в административные регламенты)	
34.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов МО и экспертизы нормативных правовых актов МО	Включение в механизм ОРВ этапа анализа воздействия НПА МО на состояние конкуренции	2016 год	НПА МО	
35.	Разработка и утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	2016 год	Акты ОМСУ	

	выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, на основе типовых регламентов, разработанных Минстроем УР				
36.	Организация и осуществление постоянных консультаций с общественностью по вопросам развития конкуренции. Разработка «белой книги» развития конкуренции на территории МО	«Белая книга» развития конкуренции на территории МО	2016-2018 годы	Информация в Минэкономике УР	
37.	Создание системы обобщения информации, поступающей в форме обращений граждан для выявления систематически возникающих проблем в области конкуренции	Определение порядка учета и мониторинга обращений граждан по вопросам развития конкуренции	2 раза в год	Информация в ежегодном отчете о состоянии и развитии конкуренции на территории МО (района УР)	
38.	Обеспечение участия государственных органов и организаций, педагогических, экспертных, научных, специализированных организаций в развитии конкуренции на территории МО	Соглашения об участии государственных органов и организаций, педагогических, экспертных, научных, специализированных организаций в развитии конкуренции на территории МО	В течение года	Соглашения	
39.	Организация и проведение совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развития конкуренции на муниципальных рынках (ведение диалога органов власти, населения и бизнеса)	Определение направлений для содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках товаров (работ, услуг) и, снижению административных барьеров	Ежегодно	Программы и материалы проведенных мероприятий на официальном сайте МО	
40.	Организация и проведение опроса (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности по оценке и изменению состояния конкурентной среды и уровня административных барьеров	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в соответствии с п.42 (а) Стандарта	Ежегодно	Результаты мониторинга на официальном сайте ОМСУ и в составе годовой отчетности в Минэкономике УР	
<b>Мероприятия по развитию механизмов муниципально-частного партнерства (МЧП) в социальной сфере</b>					
41.	Формирование и актуализация перечня объектов социальной сферы, реализуемых на принципах МЧП, в том числе в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (далее – Перечень)	Повышение информационной доступности и уровня информированности субъектов хозяйственной деятельности о планируемых к передаче в	2016 – 2018 годы	Перечень в соответствующем разделе на официальном сайте ОМСУ	

		пользование объектах недвижимого имущества			
42.	Организация проектов с применением механизмов МЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: - детский отдых и оздоровление; - спорт; - здравоохранение; - социальное обслуживание; - дошкольное образование; - культура	Применения механизмов МЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	2016-2018 годы	Соглашения о МЧП, в том числе концессионные соглашения, в указанных сферах	
43.	Организация проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов МЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: - дошкольное образование; - детский отдых и оздоровление; - здравоохранение; - социальное обслуживание	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2016-2018 годы	Соглашения о МЧП, в том числе концессионные соглашения, в указанных сферах с обязательством о сохранении целевого назначения (использования)	
44.	Ведение реестров соглашений о МЧП, в том числе в социальной сфере (далее – Реестр)	Повышение информационной открытости сферы МЧП; информированность населения о развитии МЧП в социальной сфере	постоянно	Реестр в соответствующем разделе на официальном сайте ОМСУ	
<b>Мероприятия по развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)</b>					
45.	Включение в муниципальные программы мероприятий по поддержке немunicipальных СО НКО, в том числе в социальных сферах: - дошкольного и общего образования, - детского отдыха и оздоровление детей, - дополнительного образования детей, - производства технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Создание условий для добросовестной конкуренции и привлечения негосударственных СО НКО к оказанию социальных услуг	2016 – 2018 годы	муниципальные программы, содержащие мероприятия по поддержке СО НКО в социальных проектах	
46.	Размещение на официальном сайте МО и актуализация информации по деятельности СО НКО (в т.ч. перечни СО	Повышение информационной открытости сектора СО НКО;	2016 год (актуализа	Информация на официальном сайте МО	



	НКО, перечни услуг, перечни поставщиков, формы поддержки), методических и аналитических материалов	информированность населения о деятельности СО НКО	ция – ежегодно)		
<b>Мероприятия по созданию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (СЕМ)</b>					
47.	Формирование и дальнейшая актуализация перечня субъектов естественных монополий (СЕМ) и муниципальных рынков, на которых присутствуют СЕМ локального и регионального уровня (далее – Перечень СЕМ)	Перечень СЕМ в соответствующем разделе на официальном сайте МО	ежегодно	Актуальный Перечень СЕМ на официальном сайте МО	
48.	Формирование на официальном сайте ОМСУ раздела по освещению деятельности СЕМ, включающего информацию СЕМ о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах качества обслуживания потребителей и процедур предоставления услуг, точках подключения к сетям территориальных сетевых организаций энергии и газопроводам и иную информацию согласно пунктов 55 и 57 Стандарта	Повышение информационной обеспеченности потребителей товаров и услуг о деятельности субъектов естественных монополий;	Июль 2016 года	Раздел на официальном сайте МО ( <i>возможно совмещение с разделом по п.5 данного Плана</i> )	
49.	Организация учета общественного мнения при согласовании и утверждении схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов.	Обеспечение согласованности инвестиционных программ субъектов естественных монополий с планами территориального развития МО	постоянно	Информация в соответствующем разделе официального сайта МО	
50.	Организация общественного контроля за деятельностью СЕМ, действующих на территории МО, оказывающих существенное влияние на состояние конкуренции на муниципальных рынках	Повышение качества предоставляемых СЕМ товаров (работ, услуг)	2016 год	Двусторонние соглашения	
51.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности качеством товаров (работ, услуг), предоставляемых СЕМ на муниципальных рынках и состоянием ценовой конкуренции	Получение данных для проведения анализа состояния рынка услуг и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции	Ежегодно до 31 декабря	Аналитическая информация в составе годовой отчетности в Минэкономики УР	

\* - указываются должностные лица, непосредственно ответственные за исполнение (реализацию) мероприятия Плана

Пояснения по мероприятиям типовой формы Плана мероприятий:

Пункт Плана	Пояснения
п.1	<p>В состав Коллегиальной группы рекомендуется включать представителей МО района, общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг. Также в состав Коллегиальной группы могут быть включены иные лица, например, указанные в подпунктах «г»-«и» пункта 12 Стандарта.</p> <p>Например, Коллегиальная группа может формироваться на базе общественного совета при органах МСУ (при его наличии), профильной комиссии представительного органа МСУ либо иным образом в порядке, определяемом совместно административным и представительным органами МСУ. Состав КОМО и представительство в нем заинтересованных сторон должен соответствовать составу приоритетных товарных рынков, актуальных барьеров и проблем развития конкуренции в пределах МО.</p> <p><i>Примечание: Данный пункт включается в План мероприятий при необходимости создания такого органа на уровне района (города).</i></p>
п.2	<p>Уполномоченный ОМСУ (МО) (далее – УО) определяется в целях обеспечения согласованных и синхронизированных действий ОМСУ (МО) города (района) с учетом сложившегося механизма взаимодействия района (города) со структурами ИОГВ УР. Учитывается также наличие опыта и практик взаимодействия с предпринимательскими, общественными организациями и структурами, СМИ, представительными органами.</p> <p>Возможно придание соответствующих полномочий уже существующему в районе (городе) органу (например, по вопросам инвестиционной деятельности, развития МСП и др.).</p> <p>В функции УО района (города), ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в городе (районе) рекомендуем включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координацию деятельности МО (ОМСУ) города (района) по внедрению Стандарта, выполнению мероприятий Плана, мероприятий Дорожной карты УР;</li> <li>- организацию и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров (работ, услуг);</li> <li>- создание раздела на своем официальном сайте по вопросам содействия развитию конкуренции и размещение на нем соответствующей информации и материалов;</li> <li>- сбор и подготовка аналитической информации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) района (города).</li> </ul>
п.3.	<p>Протоколом № 4 от 11 марта 2016 года по итогам аппаратного совещания у Главы УР, состоявшегося 9 марта 2016 года, руководителям ОМСУ городских округов и муниципальных районов УР рекомендовано определить одного заместителя, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ</p>
п. 4	<p>В состав рабочей группы необходимо в том числе включать должностных лиц Уполномоченного ОМСУ (МО), курирующих направления, включенные в разделы I и II Дорожной карты УР, и задействованных в реализации мероприятий Плана.</p> <p><i>Примечание: Данный пункт включается в План мероприятий при необходимости создания рабочей группы в ОМСУ (МО)</i></p>
п.5	<p>Реализация раздела VIII Стандарта</p>
п.6	<p>Реализация пункта 7 Стандарта</p>
п.7	<p>Реализация пункта 4 Стандарта</p>
п.8	<p>Реализация пункта 6 Стандарта</p>
п.9	<p>Общественный контроль качества товаров и услуг, барьеров доступа и ведения деятельности, удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции осуществляется в форме регулярного обсуждения результатов оценки удовлетворенности, осуществляемой в соответствии с СРК.</p>

п.10	Дорожной картой УР (утв. Распоряжением Главы УР от № 421-РГ) предусмотрено участие ОМСУ в реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках УР (раздел I Дорожной карты УР) и системных мероприятиях (раздел II Дорожной карты УР).
п.11	Реализация пункта 2 Стандарта
п.13	<p>Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции на территории МО (района УР) включает результаты реализованных мероприятий Плана и направления по содействию развитию конкуренции, планируемые на предстоящий период, в их числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение частных инвестиций в ходе приватизации унитарных предприятий с целью уменьшения количества контролируемых муниципалитетом участников рынка;</li> <li>- организация торгов на право осуществления деятельности на рынках, где доминирующее положение занимают субъекты, контролируемые муниципалитетом;</li> <li>- развитие конкуренции при осуществлении закупок органами местного самоуправления и контролируемые обществами;</li> <li>- создание механизма проведения регулярного общественного обсуждения закупок товаров для нужд органов местного самоуправления, предусматривающего «обратную связь» в сферу планирования и расходования средств местного бюджета на закупки для муниципальных нужд;</li> <li>- определение основных барьеров для развития малых и микропредприятий и принятие своевременных мер для их устранения;</li> <li>- осуществление взаимодействия с уполномоченным органом субъекта в случае, если разрешение препятствий развитию конкуренции на уровне муниципалитета не представляется возможным.</li> </ul> <p>Ежегодный отчет публикуется на официальном сайте МО, представляется заинтересованным сторонам с использованием формируемой системы общественного участия для проведения общественного обсуждения, получения предложений по дальнейшему совершенствованию практик в сфере развития конкуренции, направляется в Минэкономики УР для включения в состав аналогичного ежегодного отчета субъекта РФ. Отчёт направляется также в профильные учебно - педагогические, научные организации, действующие на территории МО, для возможного использования в качестве учебного пособия и получения предложений и рекомендаций по дальнейшей реализации Стандарта на территории МО (района УР).</p> <p>Реализация пункта 43, 45-47 Стандарта.</p>
п.14	Реализация пункта 21 Стандарта.
п.15	<p>Подходы к определению приоритетных рынков установлены Разделом IV Стандарта. В том числе могут быть использованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели социально-экономического развития МО;</li> <li>- инвестиционные механизмы и приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности МО;</li> <li>- информация в документах стратегического планирования МО;</li> <li>- результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга..</li> </ul>
п.16	<p>Реализация раздела V Стандарта.</p> <p>При формировании Дорожной карты МО рекомендуем использовать структуру Дорожной карты УР.</p>
п.17	<p>Реализация пунктов 42 «в» 42 «б» Стандарта.</p> <p>В целях реализации данных пунктов ОМСУ может обратиться в Минэкономики УР с предложением о детализации проводимых оценок удовлетворенности применительно к условиям МО и содействует Минэкономики УР и ИОГВ УР в реализации их таким образом, чтобы получаемые результаты обеспечивали адекватную обратную связь в отношении осуществляемых на территории МО действий по развитию конкуренции.</p>
п.18	Реализация пункта 42 «б» Стандарта

п.19	ОМСУ включены в круг ответственных исполнителей по мероприятиям 1.1., 1.2., 2.1, 2.2. раздела II Дорожной карты УР. Целевые показатели установлены в соответствии с пунктами 12,13 Приложения к Стандарту, рекомендациями Удмуртского УФАС России.
п.20-21	Реализация пункта 32 «а» Стандарта
п.22	Механизм общественного обсуждения закупок товаров для нужд органов местного самоуправления формируется в виде перечня и описания в случаях, когда такое обсуждение необходимо. Необходимость общественного обсуждения, как правило, связана с использованием потенциала закупок для муниципальных нужд в целях снижения административных барьеров, решения проблем, развития приоритетных товарных рынков.
п.23,25, 26-28,30	Реализация пункта 32 «в» Стандарта
п.24	Реализация пункта 42 «д» Стандарта
п.29	Реализация пункта 32 «е» Стандарта
п.31	Администрация МО обеспечивает организацию общественного контроля за конкурентностью доступа к конкурентным возможностям и преимуществам, состоящим в ведении ОМСУ. В частности, обеспечивается доступ к сведениям о выставляемых и планируемых к продаже земельных участков и объектов энергетической, инженерной и экономической инфраструктуры, объектах недвижимости, долях, пакетах акций, иных ценных правах, находящихся в собственности ОМСУ. Обеспечивается также доступ к имеющей значение для развития конкуренции информации о движении активов, о потребности в которой заинтересованные стороны информируют Коллегиальный орган, и к информации, потребность в которой выявляется по результатам оценки удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей качеством товаров и услуг, состоянием конкуренции на приоритетных товарных рынках
п.32-34	Реализация пункта 32 «б» Стандарта
п.35	Реализация пункта 14 Приложения к Стандарту
п.36	Организация и реализация постоянных консультаций с общественностью по вопросам развития конкуренции осуществляется с целью обеспечения получения и учета позиции по вопросам развития конкуренции (состояние приоритетных товарных рынков, барьеров, свободного доступа к конкурентно значимой информации, удовлетворенность ситуацией и действиями в сфере развития конкуренции) общественности, не институализированных групп населения (пенсионеры, молодежь, временно пребывающие на территории МО лица) и граждан. Консультации с общественностью по вопросам развития конкуренции содержательно дополняют действующие на территории МО механизмы взаимодействия и взаимоинформирования ОМСУ и общественности. Они могут реализовываться в форме обобщения в едином формате обращений граждан в общественные приемные институциональных выразителей интересов (политические партии, общественные движения, организации, объединения), в порядке личного приема представителями ОМСУ, а также и в иных формах, определяемых на местах, и результатов их рассмотрения. Обобщение осуществляется административным органом МО по развитию конкуренции и оформляется в виде проекта «белой книги развития конкуренции на территории МО». Проект выносится ОМСУ на рассмотрение и утверждение Коллегиальной группой. Предложения по финансированию мероприятий по развитию конкуренции, предусматриваемых «белой книгой», могут включаться в проект бюджета МО. Приоритетность представляемых к бюджетному финансированию мероприятий из «белой книги» определяется в увязке с приоритетами, установленными стратегическими, среднесрочными документами УР и МО. В качестве источника финансирования рассматриваются средства, направляемые на цели развития. При этом осуществляется замещение финансируемых мероприятий сходными по целям реализации и при этом более экономически эффективными мероприятиями по развитию конкуренции.
п.37	Рекомендуется в том числе ведение учета обращений граждан, связанных с нарушениями в области антимонопольного законодательства, а

	<p>также иных обращений, связанных с проблемами в области развития конкуренции.</p> <p>Система учета подразумевает изучение поступающих обращений на предмет наличия в них проблем, связанных с развитием конкуренции; выделение систематических проблем, повторяющихся в обращениях.</p>
п.38	<p>Обеспечение участия государственных органов и организаций, педагогических, экспертных, научных, специализированных организаций в развитии конкуренции на территории МО осуществляется по инициативе заинтересованных сторон в форме реализации соглашений с ними, иных эффективных формах взаимодействия. В качестве партнеров ОМСУ по реализации Плана мероприятий МО могут выступать территориальные подразделения государственных органов, филиалы, представительства, структурные подразделения ВУЗов, научных, исследовательских, специализированных организаций</p>
п.39	<p>Реализация пункта 43 Стандарта</p>
п.40	<p>Реализация пункта 42 «а» Стандарта</p>
п.41-44	<p>Реализация пунктов 15 и 16 Приложения к Стандарту</p>
п.45-46	<p>Реализация пункта 17 Приложения к Стандарту</p>
п.47,51	<p>Реализация пункта 42 «г» Стандарта</p>
п.48	<p>Реализация пунктов 55, 57, 58 Стандарта</p> <p>Сведения о располагаемых точках подключения к энергии, доступных в этих точках объемах энергии, графиках ввода и выводу обеспечивающих указанные объемы мощностей могут, в частности, предоставляться соответствующими СЕМ в форме интерактивных цифровых карт.</p>
п.49	<p>Реализация пунктов 53, 54 Стандарта</p> <p>Общественный контроль (ОК) за деятельностью СЕМ организуется посредством заключения с ними двусторонних соглашений, определяющих характер, объем, периодичность предоставления заинтересованным сторонам информации об их деятельности. В состав раскрываемых сведений может включаться информация, относящаяся к формированию и применению тарифов на территории МО. Доступ к раскрываемым в рамках ОК сведениям организуется уполномоченным органом и контролируется Коллегиальной группой. В целях обеспечения равнодоступности и актуальности раскрываемых сведений ОМСУ по представлению УО утверждает состав, структуру, объем, периодичность и порядок обновления соответствующего информационного пакета и обеспечивает его наличие в общественном доступе в печатных и электронных СМИ, действующих на территории МО, на официальном сайте МО, а также, в «твердой» и электронной версиях, в сельских администрациях на территории МО, на сайтах субъектов общественного контроля.</p>
п.50	<p>Реализация раздела пункта 53 Стандарта</p>