

г. Пенза

«25» февраля 2016 г.

Нами (мною), начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы»

В.В. Власов

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Московская/ул. Суворова, 103/49

(адрес установки рекламной конструкции)

ООО «Гаджет»

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений






настенное панно

(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция представляет собой настенное панно, прикрепленное к конструктивному элементу входной группы, монтируемое на уровне первого этажа над входом в подвальное помещение организации. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна, закрепленного пластиковыми хомутами. Размер рекламной конструкции: ширина – 2 м., высота – 1,5 м., общая площадь информационного поля – 3 кв. м. На информационном поле сделана надпись рекламного характера, а именно указания на цену продукции.

Акт составлен на основании предписания № 584-15 от 20.10.2015 г.

<u>Начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замеженин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 25.02.2016г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 25.02.2016г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.В. Власов</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 25.02.2016г. Дата

